

# BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

# Projektvorstellung

Allgemeine Vorstellung [business@school](mailto:business@school)

SCHULJAHR 2017/2018



**business@school**

eine Initiative von THE BOSTON CONSULTING GROUP

# Bei business@school bringen Wirtschaftsvertreter gemeinsam mit Lehrern seit 1998 Wirtschaft in die Schule

Angebot



Einjähriges Programm mit drei Phasen  
in Deutschland, Österreich, Italien, der Schweiz und den USA

Phase I



Groß-  
unternehmen

Phase II



Klein-  
unternehmen

Phase III



Eigene  
Geschäftsidee

Zielgruppe



10. - 12. Jahrgangsstufe  
Jährlich ca. 1.500 Oberstufenschüler

Besonderheit



Betreuung vor Ort  
Betreuung durch 500 Mitarbeiter von BCG und weiteren  
Unternehmen



## Ziele

1

In drei Phasen Wirtschaft  
praxisorientiert  
kennenlernen

2

Im Team  
Schlüsselqualifikationen  
erwerben

3

Sich auf die Welt nach  
der Schule vorbereiten

4

Gründergeist wecken

# Schüler erwerben in drei Phasen methodische und inhaltliche Kenntnisse

## Phase I



### Großunternehmen

## Phase II



### Kleinunternehmen

## Phase III



### Eigene Geschäftsidee

## Methodische Aspekte

- Teamarbeit
- Arbeitsplanung, Zeitmanagement
- Hypothesengetriebenes Arbeiten
- Informationsrecherche
- Foliengestaltung

- Interviewtechnik
- Umfragetechnik
- Präsentationsaufbau
- Selbständige Urteilsbildung über die Attraktivität eines Geschäfts

- Brainstorming
- Ideenentwicklung
- Umfragetechnik
- Präsentationstechnik

## Inhaltliche Aspekte

- Grundverständnis Unternehmensaufbau
- Grundverständnis Marktumfeld
- Vermittlung von Grundbegriffen anhand von Geschäftsberichten: Bilanz, Lagebericht, Gewinn, Umsatz, Kosten etc.

- Detailverständnis Unternehmensaufbau und Herausforderungen eines Unternehmers
- Detailverständnis Marktumfeld
- Ableitung von Erfolgsfaktoren
- Annahmenerstellung, Detailverständnis Kosten und Umsatz

- Praktisches Verständnis einer Unternehmensorganisation
- Format eines Geschäftsplans
- Umsetzung einer Geschäftsidee
- Finanzierung
- Szenarioanalysen, GuV und Kapitalflussrechnung



Die Präsentationen zum Abschluss jeder Phase werden von einer Jury bewertet

# Wirtschaftsvertreter bringen ihre Expertise in enger Zusammenarbeit mit Lehrern in die Schulen ein

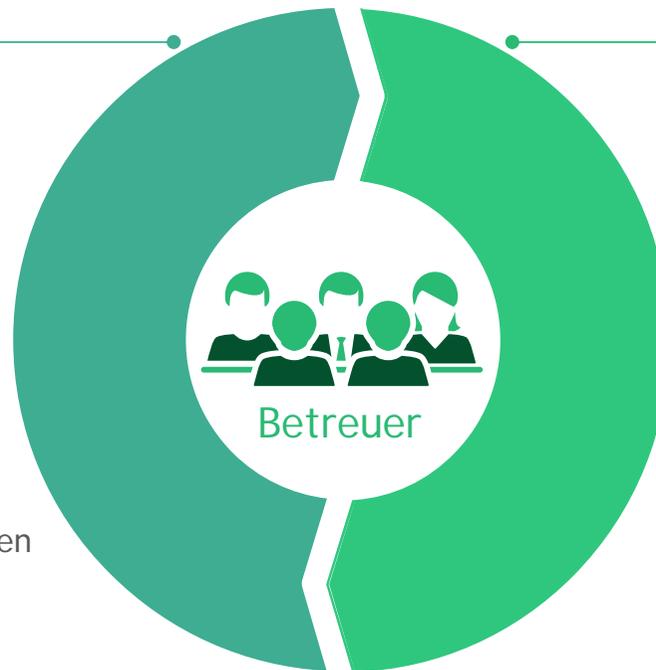
## Voraussetzungen

### Grundvoraussetzungen

- Grundkenntnisse der BWL und Unternehmensführung
- Präsentationsfähigkeiten
- Trainingskompetenz
- Gute Kommunikationsfähigkeiten
- Erfahrungen in Teamarbeit
- Botschafterfunktion für das eigene Unternehmen

### Persönliche Voraussetzungen

- Begeisterung an der Vermittlung von Wissen
- Teamfähigkeit
- Eigenmotivation
- Interesse, mit Jugendlichen und Lehrern zusammenzuarbeiten
- Freude an Übernahme der Coaching-Rolle
- Verbindlichkeit und Zuverlässigkeit



## Aufgaben und Expertise

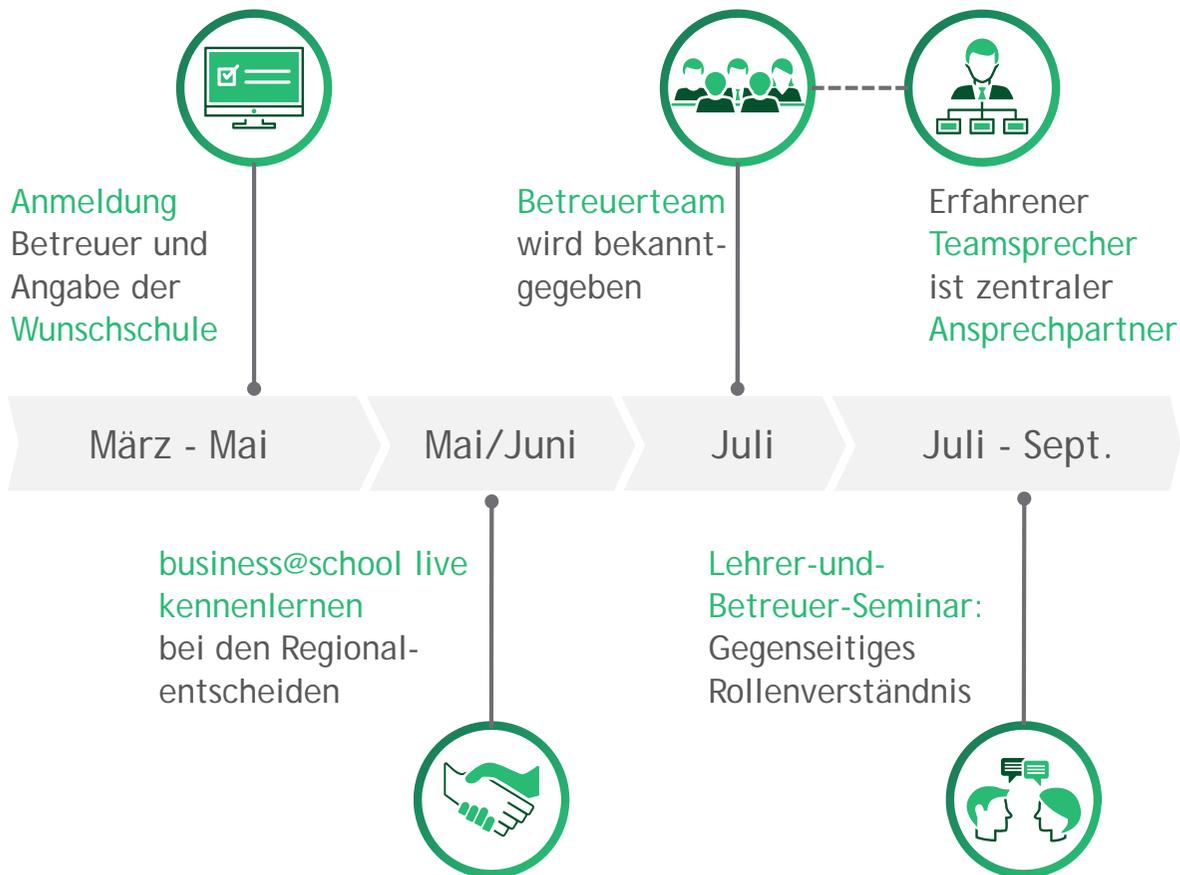
### Betreuer als externe Experten

- Unterstützung und Coaching der Schüler mit Fachwissen
- Praxiserfahrung aus erster Hand
- Sparringspartner für Schüler
- Kein Lehrerersatz

### Betreuerteam

- Mehrere Betreuer an jeder Schule
- Betreuerteamsprecher koordiniert Termine gemeinsam mit Lehrkraft und kommuniziert sie an das Betreuerteam
- Die Zuordnung der Betreuer zu den Schülerteams sollte in Absprache mit Lehrkraft ausgelost werden
- Das business@school-Projektbüro führt die Lehrkräfte und Betreuer durch das Projektjahr und steht bei Fragen zur Verfügung

# Bereits in der Vorbereitungsphase bieten vielfältige Hilfestellungen die Voraussetzungen für einen problemfreien Start



## Zum Schuljahresbeginn

### Vorbereitungen durch Betreuer

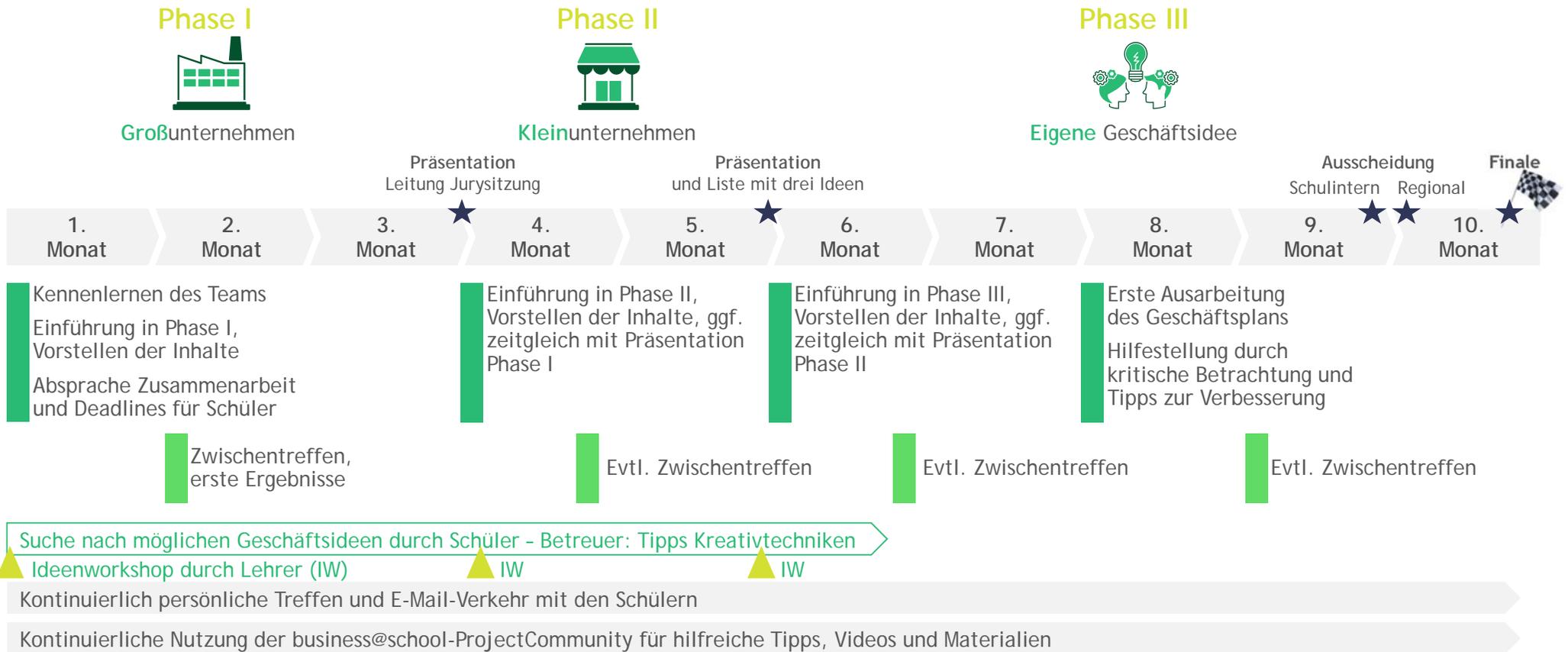
- Kontaktaufnahme mit anderen Betreuern
- Vereinbarungserklärungen/ Erwartungshaltung zwischen Lehrern, Betreuern und Schülern
- Verständigung auf Kommunikationsweg
- Einheitliche 2- bis 3-seitige Vorstellung ihres Unternehmens
- Sichtung der Materialien

### Vorbereitungen durch Lehrer

- Einführung für die Schüler in Projektverlauf, Aufgaben, ProjectCommunity und Materialien
- Kontaktaufnahme mit Betreuern und Ganzjahresterminplan
- Vermittlung BWL-Basiswissen und wirtschaftliche Grundbegriffe

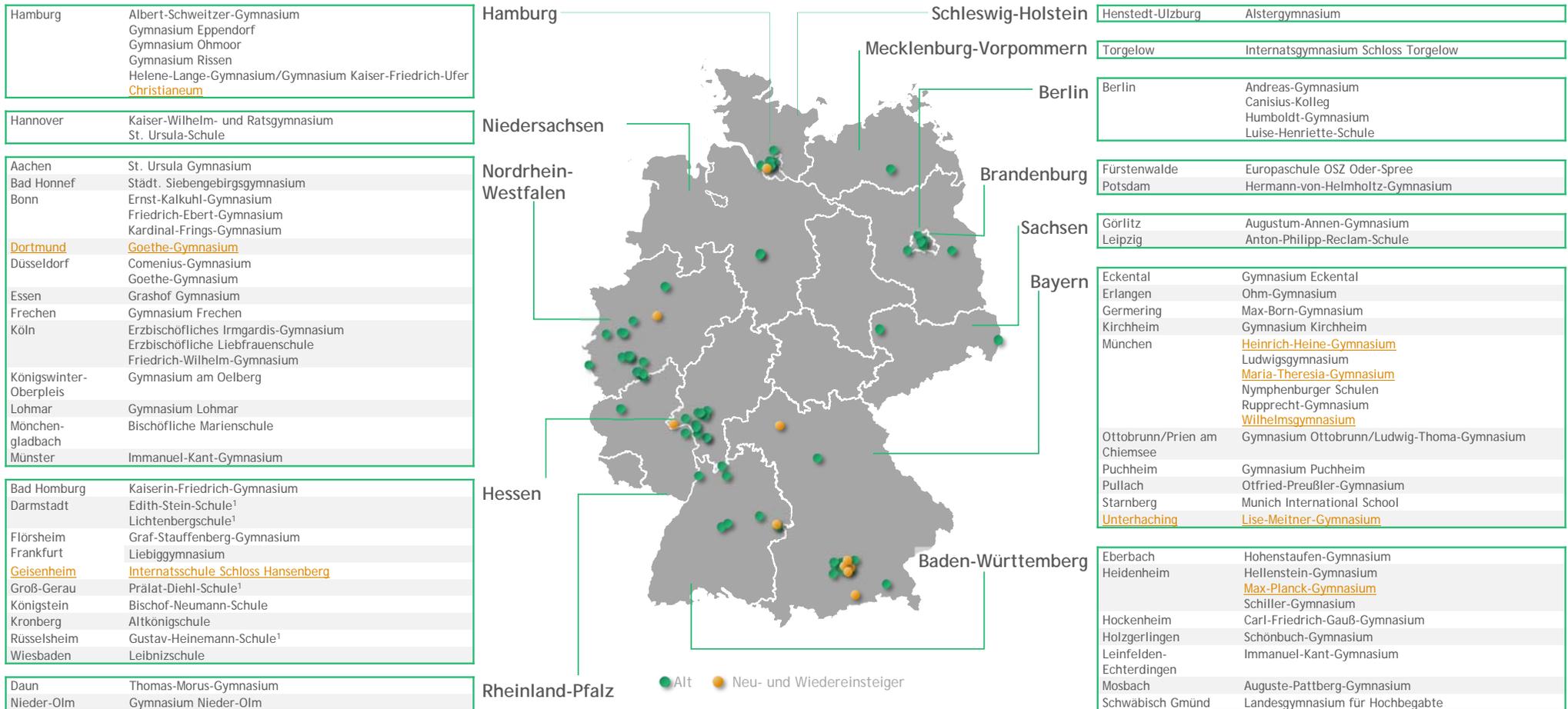
# Begleitung durch Betreuer entlang der drei Phasen

Enge Zusammenarbeit zwischen Betreuern, Lehrern und Schülern wichtig für Erfolg



■ Wichtige Meilensteine und Treffen entlang der drei Phasen ■ Mögliche persönliche Zwischentreffen (frei durch Betreuer und Teams festzusetzen)

# 20. Jubiläumsjahr mit über 70 engagierten Schulen in Deutschland



1. Kooperierende Schulen

# 2017/2018: Schulen in Europa und den USA nehmen in englischer Sprache teil

## EUROPA



### Italien

#### Mailand

- Collegio San Carlo<sup>1</sup>
- Deutsche Schule Mailand<sup>1</sup>
- Istituto Leone XIII<sup>1</sup>
- Istituto Zaccaria<sup>1</sup>

#### Rom

- Istituto Massimo<sup>1</sup>
- Liceo Farnesina<sup>1</sup>

### Österreich

#### Wien

- Theresianum

### Schweiz

#### Zürich

- Kantonsschule Enge
- Inter-Community School



## USA



### Los Angeles

#### Los Angeles

- Synergy Quantum Academy



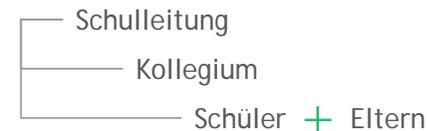
# business@school lebt vom herausragenden Engagement der teilnehmenden Lehrer und Schulen

## Voraussetzungen für Lehrer

- 1 Begeisterung für business@school
- 2 Organisatorische Fähigkeiten als motivierender, kontrollierender und vorantreibender Projektleiter
- 3 Bereitschaft zu zusätzlichem zeitlichen Engagement
- 4 Zeitliche Flexibilität (z. B. Veranstaltungen am Freitagnachmittag)
- 5 Bereitschaft zu neuer Rolle und anderer Form des Unterrichts
- 6 Idealerweise: wirtschaftliche Grundkenntnisse

## Voraussetzungen für Schulen

- 1 Projektunterstützung auf allen Ebenen



- 2 Organisatorische Rahmenbedingungen

- Sicherstellung der organisatorischen Rahmenbedingungen, z. B. Versicherung für die Treffen mit den externen Betreuern
- Erfahrung der verantwortlichen Lehrkraft in Projektarbeit



- 3 12 bis 18 motivierte Schüler (mindestens in drei Teams), die ...

- ... ein ganzes Schuljahr lang für das Projekt engagiert und motiviert sind
- ... verlässlich und bereit sind, Extrazeit zu investieren
- ... im Team, aber auch selbständig arbeiten können



# Engagierte Schülerteams machen Schlagzeilen

**Münchner Merkur**  
Hochzeitsplanung per App (16.05.2017)  
"Die Schüler erwerben Schlüsselqualifikationen und Gründerwissen für das Leben nach der Schule ..."

**Darmstädter Echo**  
Schüler mit pfiffigen Geschäftsideen (22.04.2016)  
"Hier erleben sie [die Schüler] Wirtschaft viel realer."

**RHEIN-NECKAR-ZEITUNG**  
Schüler nehmen ortsansässige Firmen unter die Lupe (28.01.2015)  
"... die Schüler erwerben betriebswirt. Grundkenntnisse in drei Phasen ..."

**Handelsblatt**  
Wir analysierten, planten und siegten (07.11.2014)  
"Wir haben viel gelernt, Kontakte geknüpft, Wirtschaft kennengelernt ..."

**Münchner Merkur**  
Wenn der Matheunterricht zur Inspiration wird (02.07.2014)  
"Schüler entwickeln Geschäftsideen ..."

**Röln**  
Geschäftsideen aus der Klasse (09.05.2017): "Das Besondere an dem seit 20 Jahren bestehenden Projekt ist die enge Zusammenarbeit von Wirtschaftsvertretern und Schulen."

**WDR 5**  
Neue Ideen braucht das Land (20.06.2016)  
"... eine richtig zündende Idee [...] und damit unsere Alltagswelt verändern."

**RHEINISCHE POST**  
Nach dem Abi kommt die Firmengründung (27.05.2015)  
"... eine Geschäftsidee inklusive eines Businessplans."

**Allgemeine Zeitung**  
Huhn mieten und Eier einsammeln (30.06.2016)  
"[Es] hat Riesenspaß gemacht, die Teamarbeit war toll, und wir haben gelernt, frei zu reden und zu präsentieren."

**Aachener Zeitung**  
Reißverschluss für Einarmige: Aachener Schülerinnen erfindungsreich (25.05.2017): "Fast noch wertvoller als eine klingelnde Kasse ist allerdings, [...] aus dem Projekt fürs Leben mitnehmen ..."

**Forbes**  
And Now, The Auto-Braking Car Door (07.08.2015)  
"... Cologne's Liebfrauenschule solved the dilemma ..."

**Süddeutsche Zeitung**  
Innovative Schülerfirma (08.06.2016)  
"[Sie] entwickelten einen Automaten, der in nur 5 Minuten Skier reinigen, trocknen und waschen kann."

**MAIN - SPITZE**  
Mit einer blitzgescheiten Idee ins Finale (20.05.2016)  
"Wir haben viel von dem Schulprojekt profitiert ..."

**Frankfurter Allgemeine**  
Vorsicht, Tür! (14.07.2015)  
"Die von Kiekert patentierte Geschäftsidee stammt von einer Schülergruppe ..."

# Großes Engagement und Unterstützung für

**business@school**

eine Initiative von THE BOSTON CONSULTING GROUP

## Schüler

Nach der Schulzeit, u. a.

- Ausbildung
- Studium/Duales Studium
- Unternehmer/Gründer
- Mitarbeiter
- business@school-Betreuer

Während der Schulzeit

- Teilnehmer
- Nach der Teilnahme: Schülercoaches

## Schule und Lehrer

Lehrer

- Initiatoren
- Projektmanager vor Ort

Lehrernetzwerke | Kollegium |  
Schulleitung | Mitschüler | Eltern

## Öffentlichkeit

Ministerien | Presse |  
Gäste bei den Präsentationen |  
Analysierte Unternehmen

## Freunde und Förderer

Jurymitglieder schulintern und über-  
regional | Unternehmen mit CSR-  
Engagement | business@school-Beirat aus  
Schulen und Wirtschaft | business@school-  
Alumni-Netzwerk

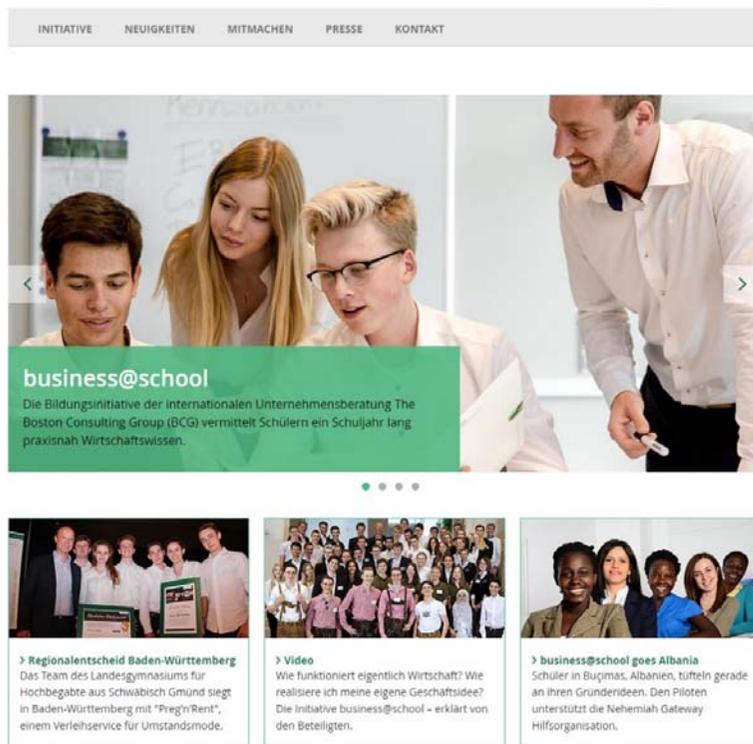
## Betreuer aus der Wirtschaft

Vor Ort an den Schulen engagiert, u. a.

- BCG-Berater aller Senioritätsstufen
- Vorstandsassistenten in Partnerunternehmen
- Trainees mit Studienabschluss
- Junge sowie erfahrene Führungskräfte
- Führungskräfte mit Personalverantwortung in Altersteilzeit



# Website [www.business-at-school.net](http://www.business-at-school.net) als Plattform für eine aktive Community "Schule - Wirtschaft"



## Materialien und Beispielpräsentationen

- Projektvorstellung
- Einführung in die einzelnen Phasen (inkl. Vorlagen)
- Gegenseitiges Rollenverständnis
- Jury-Briefing
- Wirtschaftsquiz

## Projektdurchführung

- Arbeitsbereich für die Schulen und Teams
- Teilnahmebedingungen bzgl. Präsentationen etc.
- Mailservice (Weiterleitung an private E-Mail-Adresse möglich)
- Alle wichtigen Termine und Teilnahmebedingungen für Abschlussveranstaltungen

# business@school: Ein Gewinn für alle Beteiligten

Zentrale Ergebnisse der Evaluation der Universität Augsburg



## Mittel- und langfristiger Nutzen für Schüler

- business@school bietet Zugang zum abstrakten Thema Wirtschaft
- business@school macht Schüler fit fürs Berufsleben
- business@school fördert Gründergeist

## business@school bereichert Unterricht und öffnet Schule

- Nachhaltige Impulse für den Unterricht
- Lehrer profitieren von Teilnahme
- Schulen wollen Wirtschaftsvertreter "zum Anfassen" statt anonymer PC-Spende

## Unternehmensengagement als Gewinn für alle

- Personalentwicklung: Der Blick über den Tellerrand bietet neue Perspektiven
- Unternehmen positionieren sich mit Corporate Volunteering

# business@school

eine Initiative von THE BOSTON CONSULTING GROUP



[www.business-at-school.net](http://www.business-at-school.net) <<



>> <https://instagram.com/businessatschool>



[www.facebook.com/business.at.school](http://www.facebook.com/business.at.school) <<



>> [www.youtube.com/user/businessatschool](http://www.youtube.com/user/businessatschool)

**Dr. Babette Claas**  
Director business@school

**business@school - eine Initiative von  
THE BOSTON CONSULTING GROUP**

Ludwigstraße 21  
80539 München • Germany

Tel. +49 89 2317-4550 • Mobile +49 170 334 4550  
[clas.babette@bcg.com](mailto:clas.babette@bcg.com) • [babette.claas@business-at-school.net](mailto:babette.claas@business-at-school.net)  
[www.business-at-school.net](http://www.business-at-school.net) • [www.facebook.com/business.at.school](http://www.facebook.com/business.at.school)  
[www.youtube.com/user/businessatschool](http://www.youtube.com/user/businessatschool) • <https://instagram.com/businessatschool>